

“A SCUOLA DI IMPRESA”: SI RIPARTE !

Ci siamo: il countdown è iniziato. A partire dal prossimo novembre, l'ISIS “Italo Calvino” di Città della Pieve sarà nuovamente protagonista del progetto “A scuola di impresa” proposto dall'Ecipa Umbria, in collaborazione con l'Agenzia Umbra Ricerche. L'iniziativa, rivolta alle classi quarte degli istituti tecnici e professionali, si pone la finalità di diffondere nei giovani la cultura d'impresa e lo sviluppo dello spirito imprenditoriale attraverso l'attivazione di esperienze pratiche di apprendimento: verrà chiesto agli allievi di sviluppare una “business idea” da loro stessi ipotizzata, esaminando tutti gli aspetti sia economico-giuridici che di marketing, fino alla produzione di un vero e proprio “business plan”.

“Abbiamo pensato di contribuire alla cooperazione tra il mondo scolastico e il mondo imprenditoriale attraverso la definizione di azioni sperimentali finalizzate alla promozione dell'imprenditorialità, anche attraverso il confronto con altre realtà nazionali ed europee” afferma il dott. Simone Sensi, dirigente dell'Ecipa Umbria. Il progetto, infatti, prevede una effettiva competizione a sfondo economico alle quale parteciperanno centinaia di studenti provenienti da dieci differenti paesi europei. Terminata la fase di elaborazione e di sviluppo dei singoli lavori, una apposita giuria valuterà le proposte presentate da ogni istituzione scolastica della regione, tenendo conto sia dell'originalità dell'idea che dell'effettiva possibilità di realizzazione del prodotto. I migliori lavori saranno selezionati per partecipare alla finale nazionale che vedrà opposti gli studenti umbri a quelli delle altre regioni italiane: quello che risulterà vincente parteciperà di diritto alla finale europea. Gli alunni, quindi, avranno la possibilità di sfruttare in pieno le conoscenze e le competenze acquisite durante il loro percorso scolastico, nonché testare le proprie capacità creative e organizzative, mettendosi al servizio di una attività pratica estremamente professionalizzante. La quarta D è ormai pronta a mettersi in gioco per ripercorrere i successi ottenuti dalla classe che ha rappresentato il “Calvino” nella scorsa edizione: le “business idea” presentate dagli studenti dell'anno scolastico precedente, infatti, furono tutte caratterizzate da una notevole originalità ed una propensione a valorizzare le risorse del territorio, tutelando nel contempo l'ambiente. In particolare, la squadra “Rosso Zafferano”, ideatrice di un colorante per capelli a base di zafferano, ha raggiunto, proprio grazie alla incisività del lavoro proposto, la finale nazionale svoltasi a Ravenna, classificandosi nelle prime posizioni. Le potenzialità realizzative del prodotto hanno creato le condizioni per una richiesta di brevetto presso la Camera di Commercio, richiesta attualmente in itinere in vista di una possibile commercializzazione. “Abbiamo pensato di valorizzare una delle risorse più conosciute di Città della Pieve, utilizzandola in un modo alternativo e facendone un ipotetico marchio commerciale. Abbiamo puntato molto sul lavoro di gruppo, e ci siamo anche divertiti!”, sostiene Giulia Testa, la leader della squadra Rosso Zafferano. Non sono mancate anche esperienze di carattere personale: “abbiamo stretto nuove amicizie con gli studenti delle altre scuole sia umbre che nazionali” afferma infatti Michela Cabras “inoltre, il fatto stesso che il progetto avesse una valenza europea ha fatto sì che potenziassimo l'esposizione in lingua inglese, soprattutto per una comunicazione più efficace!”. Non vi è dubbio che l'esperienza sia stata, per i ragazzi, particolarmente entusiasmante. A questo punto non resta che fare un grandissimo “in bocca al lupo” agli studenti che prenderanno parte all'edizione di quest'anno, augurando loro di esprimere tutte le loro potenzialità e, perché no, di porre le basi per diventare un domani importanti esponenti del mondo imprenditoriale nazionale.