ISTITUTO STATALE DI ISTRUZIONE SUPERIORE "I.Calvino"
Sede legale Liceo Scientifico Città della Pieve - Via Marconi snc Tel. 0578.297054 FAX 0578.297207
Sede coord.Ist. Prof.le Stat.per i Servizi Comm.li e Tur. - Via S.M.Maddalena, 34 Tel./ FAX 0578.298068
e-mail: pgis00400a@istruzione.it – pgis00400a@pec.istruzione.it sito internet: www.isiscalvino.it
0 6 0 6 2 - C I T T A' D E L L A P I E V E (P G)
Cod. fisc. 94014650546 – Cod. Mecc.:PGIS00400A

PIANO TRIENNALE OFFERTA FORMATIVA A.S. 2015/2016

Titolo: "Il tuo futuro è con noi"

Destinatari : ALUNNI SCUOLE SECONDARIE DI PRIMO GRADO E ALUNNI I.I.S. "I. CALVINO" – CLASSI QUARTE E QUINTE.

Premessa

L'orientamento assume un posto di assoluto rilievo nella progettazione educativa dell'istituto. Infatti le cause principali dell'insuccesso formativo a livello di scuola secondaria e di università vanno ricercate soprattutto nella scarsa consapevolezza che gli studenti hanno delle proprie potenzialità ed attitudini, dell'offerta formativa complessiva del sistema d'istruzione, delle prospettive di sviluppo economiche e delle nuove professionalità richieste dal mercato del lavoro.

Pertanto tutte le iniziative tenderanno a innalzare il tasso di successo scolastico mediante un'efficace azione di orientamento articolata su 3 aree di intervento:

1. *Orientamento in entrata*: continuità con la scuola media inferiore, accoglienza, sostegno e recupero dello svantaggio, eventuale ri-orientamento, iniziative per l'espletamento dell'obbligo scolastico;
2. *Orientamento in itinere*: tutoring, integrazione dell'offerta didattica e del curricolo, competenze trasversali e definizione dei saperi minimi, competenze per l'oggi, flessibilità interna delle discipline, flessibilità del gruppo classe;
3. *Orientamento in uscita*: micro-cicli di formazione, campus e stages presso le università, iniziative di scuola-lavoro in collaborazione con aziende; formazione post-secondaria; educazione permanente.

Finalità generale:

- conseguire un alto tasso di successo formativo;
- rendere il Consiglio di classe un vero e proprio laboratorio, di indirizzo e gestione delle attività;
- intensificare le azioni di orientamento nell'intero curricolo.

Obiettivi specifici:

ORIENTAMENTO IN ENTRATA

Obiettivi:

- promuovere condizioni favorevoli al pieno sviluppo delle potenzialità educative e all'integrazione di tutti gli alunni, anche attraverso una personalizzazione del curricolo;
- prevenire e contrastare la dispersione scolastica potenziando la capacità di scelta degli alunni e delle famiglie;
- motivare, guidare e sostenere il percorso formativo nella scuola secondaria di secondo grado;
- qualificare ulteriormente la capacità di comunicare, di assumere iniziative personali e di agire collaborativamente.

Contenuti:

- informazione, orientamento ed eventuale ri-orientamento riguardo alla scelta del percorso formativo;
- raccordo docimologico e intese sui programmi tra scuola media inferiore e scuola media superiore;
- accertamento dei bisogni formativi e dei saperi essenziali;
- progettazione e realizzazione di percorsi formativi individualizzati, di iniziative formative sui principali temi della cultura, dell'arte, della scienza e della società contemporanea;
- interventi di supporto per genitori delle prime classi superiori.

ORIENTAMENTO IN ITINERE

Obiettivi:

Fare del secondo biennio e quinto anno il luogo privilegiato per un intervento integrato di competenze trasversali applicate all'orientamento e finalizzate a:

- potenziare negli studenti la capacità di scelta consapevole e di flessibilità formativa rispetto alle richieste del mondo del lavoro;
- consolidare i prerequisiti relativi alle aree disciplinari in cui sono raggruppate le varie facoltà universitarie (area sanitaria, area scientifico/tecnologica, area umanistica, area giuridica/economica/sociale, area di ingegneria ed architettura);
- valorizzare le tecnologie didattiche multimediali, ponendo a disposizione dell'utenza i diversi strumenti utili all'azione;
- valorizzare la dimensione europea dell'educazione (progetto lingua, scambi ecc) e la comunicazione interculturale;
- sviluppare la capacità espressiva e rafforzare autostima e motivazione evidenziando interessi ed attitudini attraverso l'esperienza dei vari linguaggi;
- sviluppare la capacità di relazionarsi a culture diverse.

Contenuti:

Percorsi formativi riguardanti:

- Prevenzione del disagio;
- Sostegno motivazionale;
- Consapevolezza di sé;
- Prevenzione di comportamento a rischio;
- Nuovi sistemi di comunicazione ed informazione (sviluppo delle nuove tecnologie, corsi di informatica);
- Potenziamento delle lingue straniere;
- Sviluppo della dimensione europea;

- Globalizzazione economica e culturale;
- Iniziative per la salvaguardia del patrimonio artistico e culturale locale;
- Iniziative di studio della realtà sociale ed economica del territorio colta nella dinamica del processo storico e delle sue potenzialità di sviluppo.

ORIENTAMENTO IN USCITA

Obiettivi:

- garantire la conoscenza dell'offerta formativa presente nelle università mediante l'organizzazione di fasi operative orientative concertate tra scuola ed università, che consentano agli allievi una scelta la più consapevole possibile;
- espletare delle attività di carattere extra-curriculare, dirette al conseguimento dei saperi minimi (intesi come pre-requisiti essenziali) relativi ad ogni area disciplinare universitaria, definiti in collaborazione fra scuola ed università; sulla base della verifica delle conoscenze curriculari e di questi saperi minimi per l'area prescelta.

Contenuti:

- organizzare seminari informativi in collaborazione con gli enti locali e altri enti e agenzie preposti alla formazione professionale post secondaria;
- potenziare l'informazione attraverso visite guidate con momenti di tutoring, scambi di opinioni con studenti universitari, approfondimenti dei percorsi universitari legati a singole discipline "fondanti".

Tempo complessivo

Mese/azione	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu
Analisi bisogni	**X**	**X**								
Fase progettuale	**X**	**X**								
Fase operativa			**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	
Monitoraggio int						**X**	**X**			
Monitoraggio fin								**X**	**X**	**X**

Fasi di sviluppo	**Durata**	**Azione**	**Persone coinvolte**	**Strumenti e metodologia**
Fase 1	Settembre - Ottobre	Individuare le modalità di coinvolgimento delle scuole attraverso un contatto con le figure preposte.	Prof.ssa Maneggia Prof. Verolla Figure strumentali scuole superiori di primo grado	E-mail; Telefono.
Fase 2	Settembre Ottobre	Elaborazione del progetto ; Elaborazione del depliant; Contatti con gli Enti locali; Contatti con le Università;	Prof.ssa Maneggia Prof. Verolla	Computer; Web; Telefono; Stampante.
Fase 3	Da Novembre a Maggio	Open Days; Laboratori presso scuole superiori di primo grado; Visite presso i plessi dell'Istituto.; Iniziativa "Studente per un	Prof.ssa Maneggia Prof. Verolla Coordinatori di classe; Docenti universitari	Computer; Web; Telefono; Stampante; Video proiettore.

		giorno". Monitoraggio dei risultati degli allievi del biennio e loro tutoraggio. Incontro con l'Università di Perugia presso il Comune di Castiglione del Lago; Incontri con ex studenti universitari; Seminari di docenti universitari; partecipazione Open Days presso l'Università; Presentazione delle proposte delle Forze Armate. Simulazione test di ammissione Università varie.	Forze Armate Ex studenti Genitori e alunni delle scuole superiori di primo grado; Studenti del quarto e quinto anno dell'Istituto.	
Fase 4	Monitoraggio degli interventi.		Prof.ssa Maneggia Prof. Verolla Coordinatori di classe; Ufficio della segreteria didattica.	Computer; Web; Telefono; Stampante; Tabulati delle iscrizioni; Questionario informativo post-diploma.

Indicatori di riuscita e valutazione

Risultati attesi	***Indicatori*** **(possibilmente quantitativi)**
• Incremento iscrizioni • Incremento successo formativo • Controllo della dispersione scolastica. • Configurazione, nella realtà sociale circostante, della scuola come polo formativo che riconosce la centralità della responsabilità orientativa • Aumentare il livello di consapevolezza dello studente rispetto alle variabili che intervengono nelle scelte formative e professionali (risorse e caratteristiche personali cui fare riferimento nel presente, per progettare il proprio futuro). • Promuovere un processo di autoconoscenza e consapevolezza di sé. • Promuovere abilità che consentano allo studente di sviluppare adeguati processi decisionali.	• Innalzamento del ≥ 10% e/o mantenimento, in percentuale, delle iscrizioni. • Successo scolastico; • Numero di alunni da ri-orientare; • Dispersione scolastica; • Aumento della motivazione; • Sicurezza/Consapevolezza della scelta post-diploma.

Città della Pieve, 20 ottobre 2015

I responsabili progetto
Prof.ssa Maneggia Francesca
Prof. Verolla Nicola