

PROGRAMMA DI TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE A.S. 2022/2023

CLASSE V SEZ. D

ISTITUTO PROFESSIONALE SERVIZI COMMERCIALI

PROF.SSA MANCINELLI MARTINA

MODULO 4 – LA COMUNICAZIONE AZIENDALE

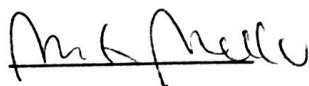
- Il fattore umano in azienda: da dipendenti a risorse
- Il lavoro espressione di se stessi e delle proprie capacità
- L'organizzazione formale-istituzionale
- La qualità della relazione in azienda

- Il Marketing e la comunicazione aziendale
- Il Marketing Management
- Dal Marketing tradizionale a quello non convenzionale
- Il Guerrilla Marketing
- Il marketing esperienziale

- L'immagine aziendale: dalla missione all'immagine aziendale
- L'espressione dell'immagine aziendale: il marchio, i nomi, i colori
- L'immaterialità dell'immagine
- La forza delle parole

- La comunicazione integrata d'impresa
- La comunicazione pubblicitaria: la pubblicità, le forme, la comunicazione pubblicitaria e Internet

Docente



Studenti

